

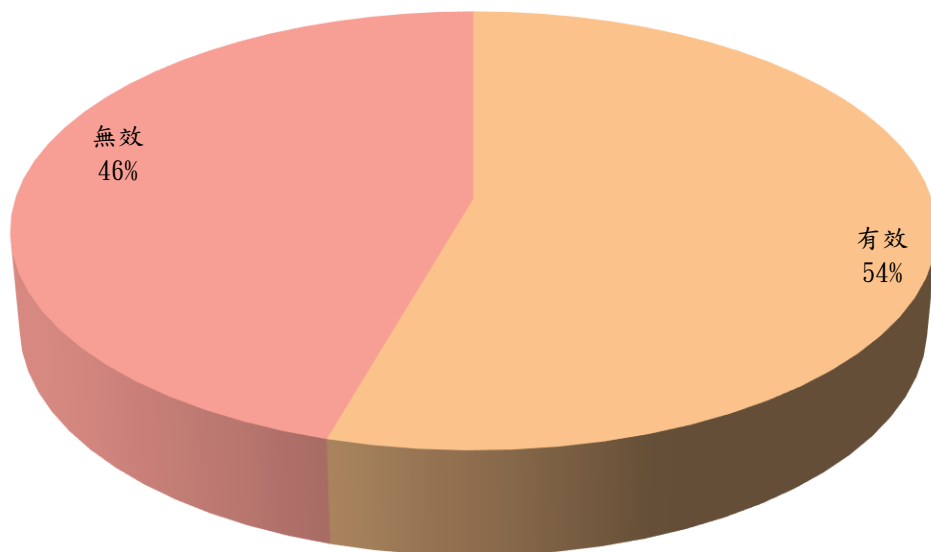
114 學年度進行雇主滿意度調查分析報告

- 一、 調查期間：115 年 2 月 25 日~115 年 4 月 15 日。
- 二、 調查對象：113 級畢業生之雇主（113 年 6 月畢業）。
- 三、 調查方法：設計雇主滿意度問卷 google 表單，並請 113 級畢業班導師協助調查。
- 四、 問卷回收數

本次調查共回收問卷 79 份，其中 36 份無效問卷，有效問卷共 43 份，各學院回收份數如表一。

「無效問卷」係雇主對於「請問貴公司是否聘僱本校 113 級畢業生？」，回答「否」者被列為無效的問卷，比例略高，建議明年執行雇主滿意度調查時，提醒執行者（導師）確認發問卷的對象為本校校友之雇主，以提升有效問卷。

有效問卷數



圖一、有效與無效份數

表一、有效問卷數

各學院		有效問卷數	各系所	有效問卷數
民生暨管理學院	管理學院	9	財務金融系	9
			國際企業經營系	0
			企業管理系	0
			資訊管理系	0
			連鎖加盟經營管理進修學士學位學程	0
	生科學院	18	幼兒保育系	9
			餐飲系	6
			美容造型設計系	2
			服飾設計管理系	1
			生活服務產業系	0
			運動休閒與健康管理系	0
	旅遊學院	11	旅館管理系	5
			養生休閒管理系	5
			餐旅管理學士學位學程	1
			應用英語系	0
	設計學院	3	多媒體動畫系	3
			視覺傳達設計系	0
室內設計系			0	
時尚設計系			0	
商品設計系			0	
漫畫系			0	
藝術學院	2	舞蹈系	1	
		音樂系	1	
		美術系	0	
		流行音樂系	0	
總計		43		

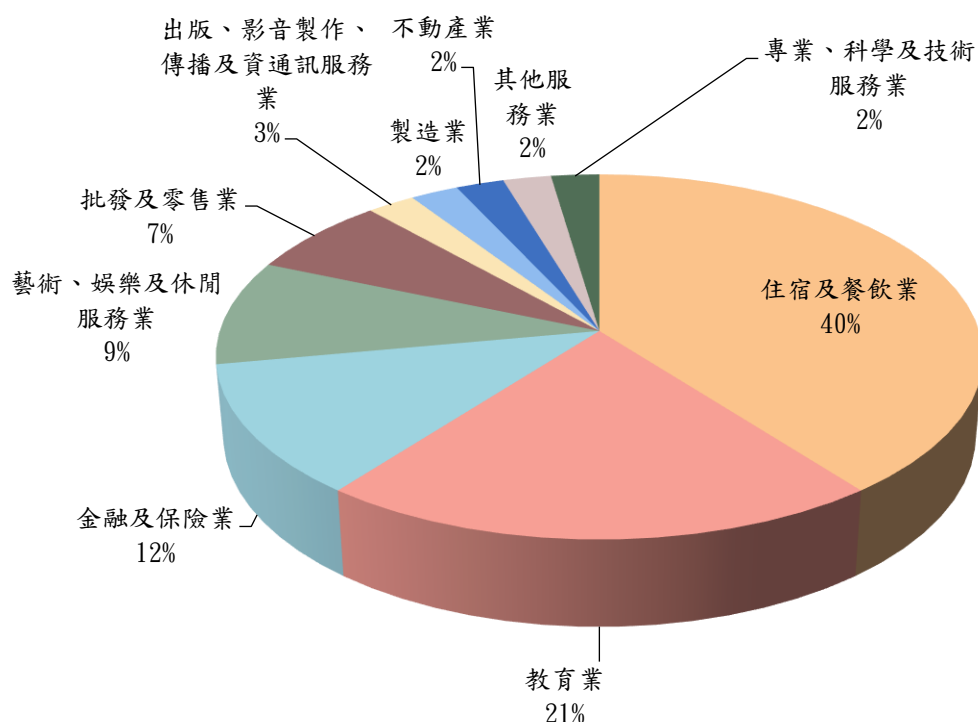
※生科學院、管理學院、旅遊學院自 114 年 2 月起已整併更名為民生暨管理學院

五、基本資料分析

(一) 畢業生就業公司產業類別

113 級畢業生就業以住宿及餐飲業為主要就業類別占 40%，其次為教育業占 21%、金融及保險業占 12%，詳如圖二。在回收的問卷中，主要以幼保系、財金系、旅館系及餐飲系雇主問卷回收份數較多，故影響公司所屬產業占比。

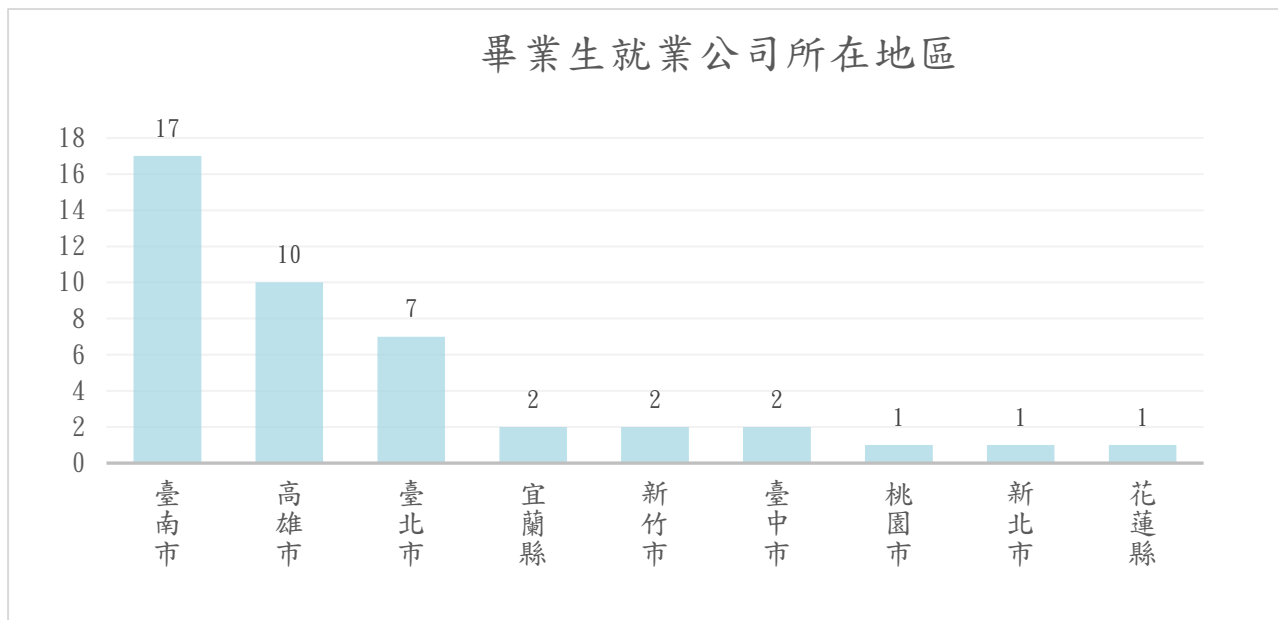
畢業學生就業所屬公司產業類別



圖二、畢業生就業公司產業類別

(二) 畢業生就業公司所在地區

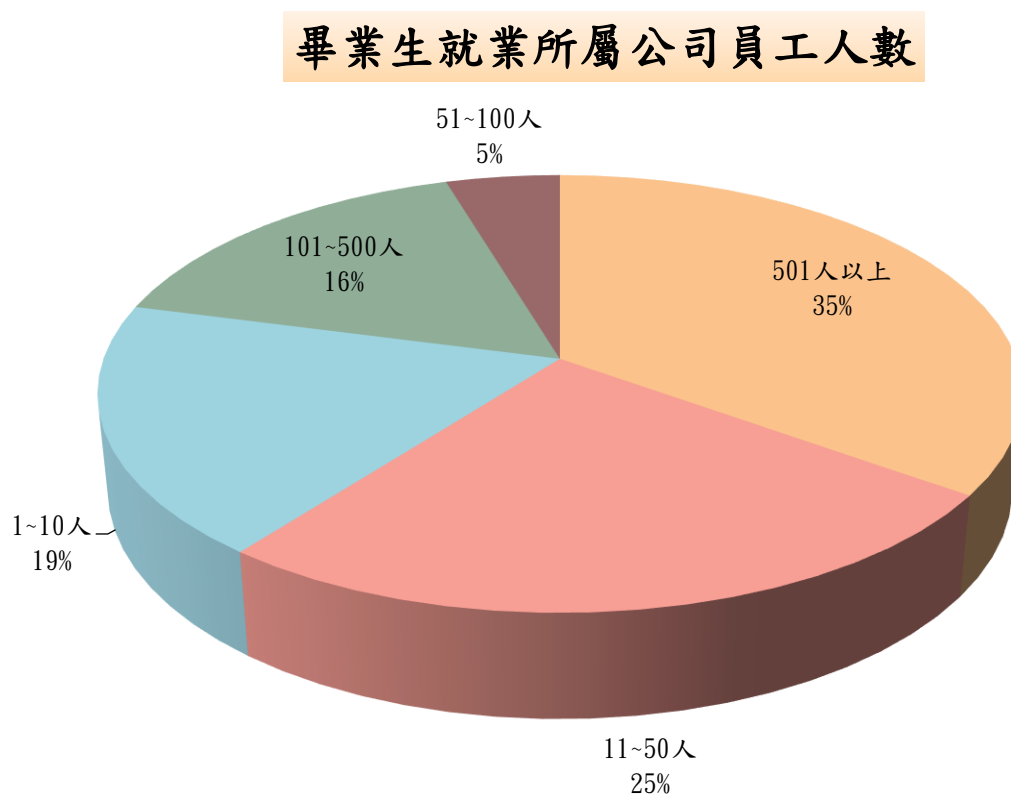
113 級畢業生主要就業地區以臺南市為主，其次高雄市、臺北市，詳如圖三，本校可以多與南部企業進行產學合作，可讓本校學生畢業順利接軌工作，提升就業率。



圖三、畢業生就業公司所在地區

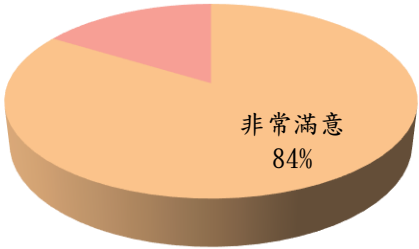
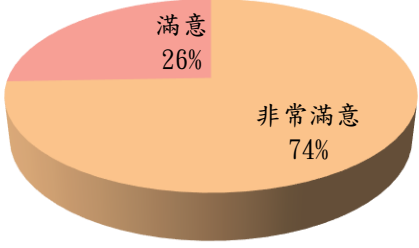
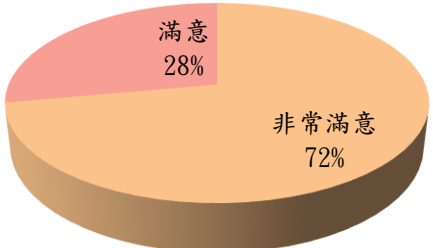
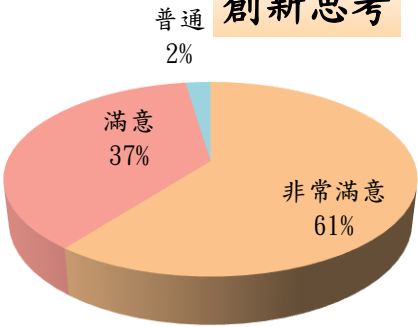
(三) 畢業生就業公司員工人數

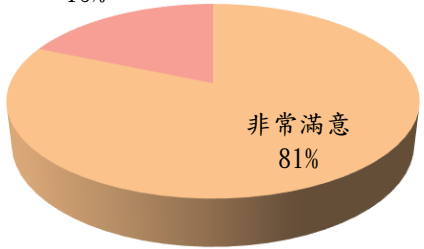
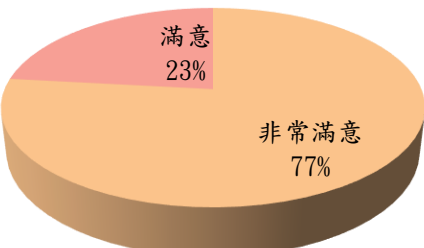
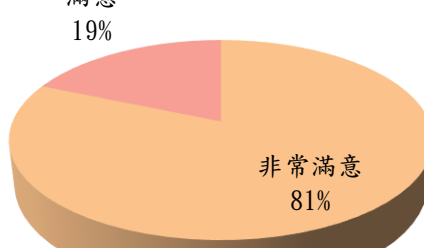
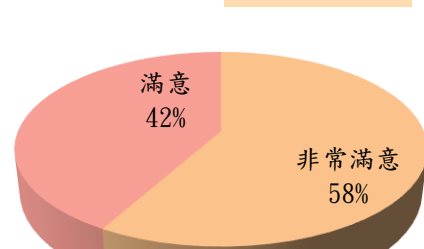
113 級畢業生進入「501 人以上」大型企業之比例最高，占 35%，其次為「11 至 50 人」規模之企業，占 25%。鑒於學生進入中小企業之總體比率仍具相當規模，建議未來課程可強化中小企業適應力及創業知能培訓，協助學生多元發展。



圖四、畢業生就業所屬公司員工人數

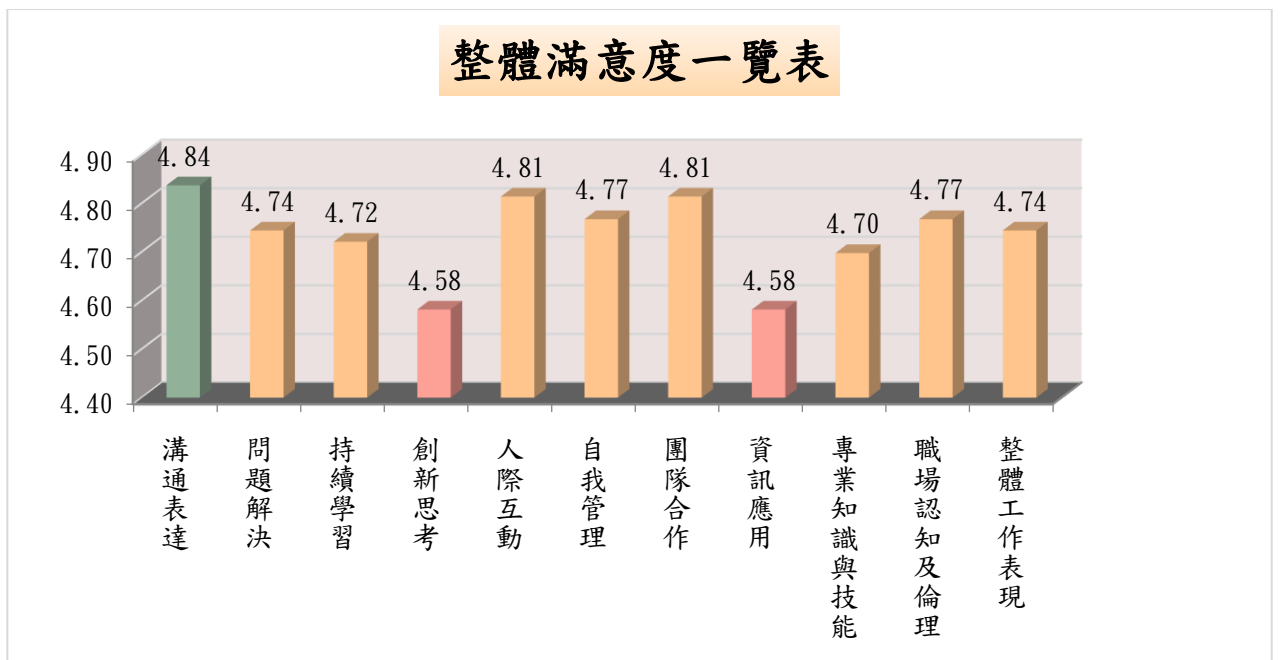
六、 畢業生表現度各面項滿意度成果分析

題目	平均分數 (滿分為 5 分)	滿意度
(一) 溝通表達	4.84	溝通表達  滿意 16% 非常滿意 84% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意
(二) 問題解決	4.74	問題解決  滿意 26% 非常滿意 74% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意
(三) 持續學習	4.72	持續學習  滿意 28% 非常滿意 72% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意
(四) 創新思考	4.58	創新思考  普通 2% 滿意 37% 非常滿意 61% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意

題目	平均分數 (滿分為 5 分)	滿意度
(五) 人際互動	4.81	人際互動  滿意 19% 非常滿意 81% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意
(六) 自我管理	4.77	自我管理  滿意 23% 非常滿意 77% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意
(七) 團隊合作	4.81	團隊合作  滿意 19% 非常滿意 81% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意
(八) 資訊應用	4.58	資訊應用  滿意 42% 非常滿意 58% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意

題目	平均分數 (滿分為 5 分)	滿意度
(九) 專業知識與技能	4.70	專業知識與技能 普通 2% 滿意 26% 非常滿意 72% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意
(十) 職場認知及倫理	4.77	職場認知及倫理 滿意 23% 非常滿意 77% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意
(十一) 整體工作表現	4.74	整體工作表現 滿意 26% 非常滿意 74% - 非常滿意 - 滿意 - 普通 - 不滿意 - 非常不滿意

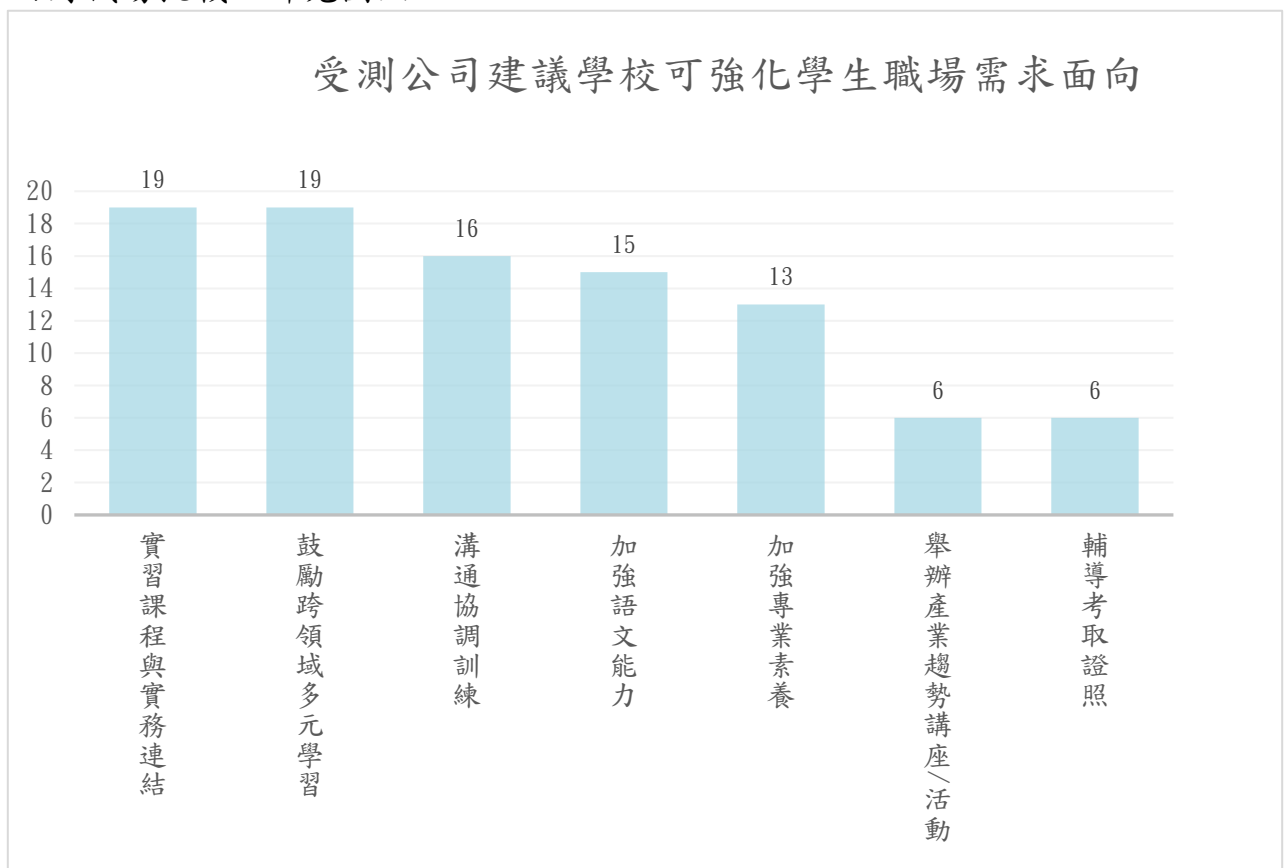
114 學年度進行 113 級畢業生企業雇主滿意度調查於 115 年 4 月完成調查，畢業生整體工作表現分數平均為 4.74 分(總分為 5 分)，詳如圖五。企業雇主滿意度調查中以「溝通表達」具有最高的滿意度；而企業主評分較低的為「創新思考」與「資訊應用」。



圖五、整體滿意度一覽表

七、 職場需求分析

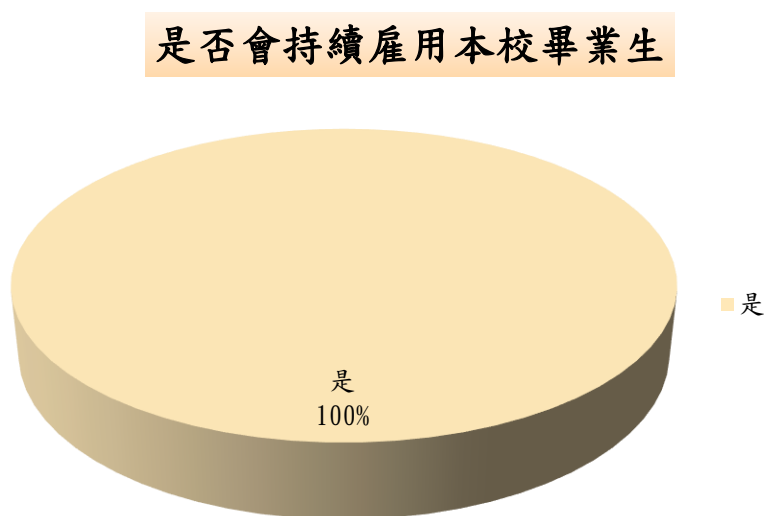
企業雇主普遍認為，學校應優先強化「實習課程與實務連結」及「跨領域學習」，以縮短產學落差並提升學生的職場實戰力。此外，雇主亦強調「溝通協調訓練」的重要性，培養學生的團隊協作與專業表達能力，使其能更從容地面對職場挑戰，詳見圖六。



圖六、受測公司建議學校可強化學生職場需求面

八、 就業調查

未來是否會繼續雇用本校畢業生，有 100%的企業主表示仍會繼續僱用本校畢業生，詳如圖七。



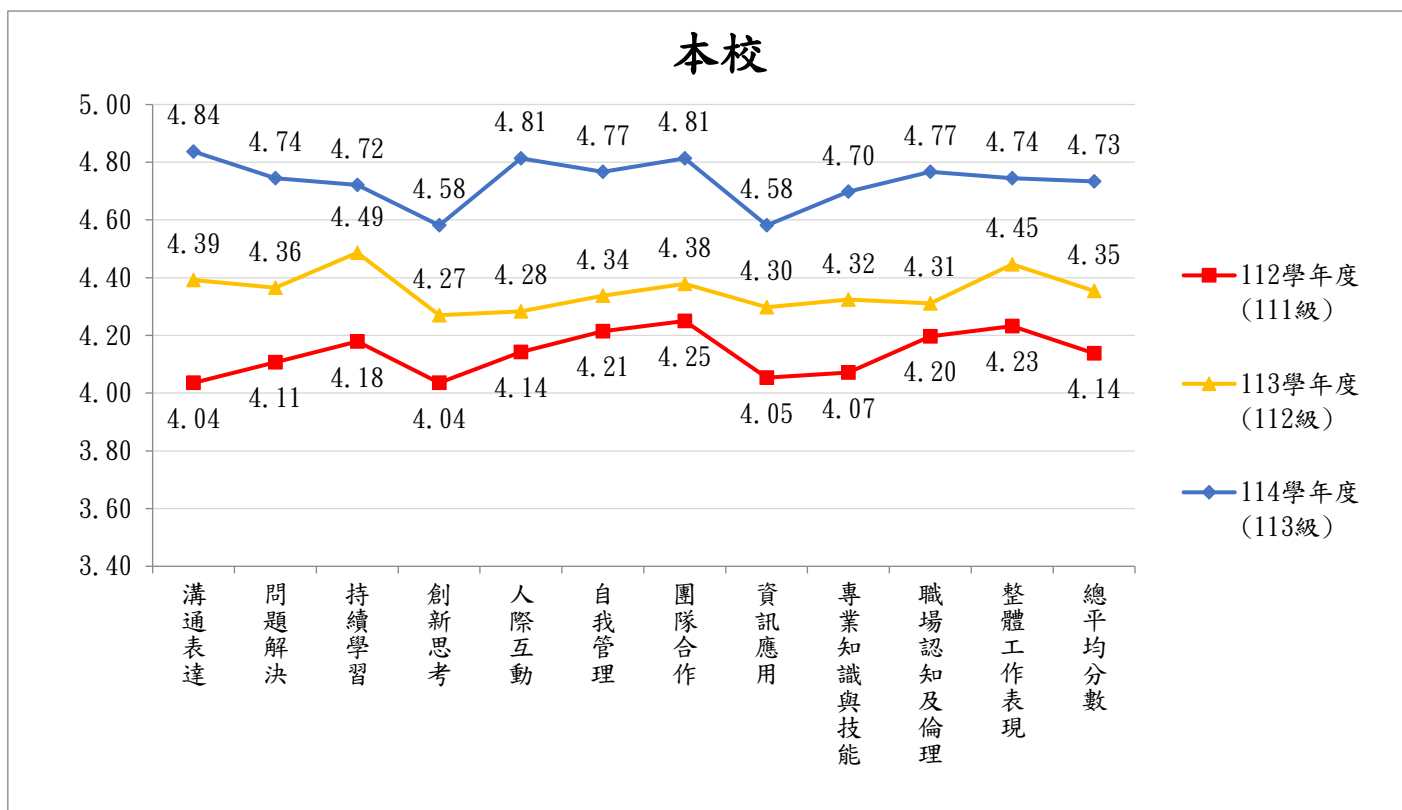
圖七、是否會持續雇用本校畢業生

九、 歷年滿意度分析比較

從歷年滿意度比較可知，113 級畢業生整體各項目分數皆有提升，但在「創新思考」與「資訊應用」兩項能力的表現分數較低，顯示此部分仍有進步空間。建議學校除了持續強化學生的基本專業能力外，也應有系統地融入創新思維訓練與數位工具的應用培養，可透過跨領域課程設計、專題實作或企業實習等方式，提升學生的綜合應用能力，同時，鼓勵學生參與數位競賽與產業創新計畫，以增進其技術實作經驗，進而提升整體職場競爭力。

表二、歷年滿意度平均分數

畢業學年度	溝通表達	問題解決	持續學習	創新思考	人際互動	自我管理	團隊合作	資訊應用	專業知識與技能	職場認知及倫理	整體工作表現	總平均分數
112 學年度 (111 級)	4.04	4.11	4.18	4.04	4.14	4.21	4.25	4.05	4.07	4.20	4.23	4.14
113 學年度 (112 級)	4.39	4.36	4.49	4.27	4.28	4.34	4.38	4.30	4.32	4.31	4.45	4.35
114 學年度 (113 級)	4.84	4.74	4.72	4.58	4.81	4.77	4.81	4.58	4.70	4.77	4.74	4.73



圖八、本校歷年雇主滿意度比較